

Wie mache ich Club Mate zum Kultgetränk ?

Die Datenmine als Hilfsmittel

Core (Jens Abraham)

24. März 2008

Am Anfang war die Club Mate
Auf Goldsuche
Nuggets aussieben



Core (Jens Abraham)

Wie mache ich Club Mate zum Kultgetränk ?

fiktive Zielsetzung

Auf jeder Studentenfeier in Köln soll es Mate geben!

Lösungsansätze

- jeden Ansprechen
- Stände aufstellen und Testpackungen verteilen
- nur noch Mate auf eigenen Partys ausschenken
- oder doch gezielter Ansprechen?

Lösungsansätze

- jeden Ansprechen
- Stände aufstellen und Testpackungen verteilen
- nur noch Mate auf eigenen Partys ausschenken
- oder doch gezielter Ansprechen?

Lösungsansätze

- jeden Ansprechen
- Stände aufstellen und Testpackungen verteilen
- nur noch Mate auf eigenen Partys ausschenken
- oder doch gezielter Ansprechen?

Lösungsansätze

- jeden Ansprechen
- Stände aufstellen und Testpackungen verteilen
- nur noch Mate auf eigenen Partys ausschenken
- oder doch gezielter Ansprechen?

Die Fragestellung

Wer sind die gesuchten Multiplikatoren?

Die Datenmine hilft uns weiter!



Definiton: Datamining

Extraktion und Entdeckung von impliziten, bisher nicht bekannten und potentiell nützlichem Wissen aus Daten ^a

^aFrawley et al. 1991

Datenbasis

studiVZ

- mehr als 1 Million Profile
- vornehmlich Studenten
- einfache Linkstruktur
- Friends/Network/<user-id>/<uni-id>[/1/p/[2-...]]
- Links: <a href='/Friends/All/<user-id>'>

Datenbasis

studiVZ

- mehr als 1 Million Profile
- vornehmlich Studenten
- einfache Linkstruktur
- Friends/Network/<user-id>/<uni-id>[/1/p/[2-...]]
- Links: <a href='/Friends/All/<user-id>'>

Datenbasis

studiVZ

- mehr als 1 Million Profile
- vornehmlich Studenten
- einfache Linkstruktur
- Friends/Network/<user-id>/<uni-id>[/1/p/[2-...]]
- Links: <a href='/Friends/All/<user-id>'>

aktuelle Einschränkungen

- manuelle Datensammlung
- TODO: Botschutz näher untersuchen ;)

aktuelle Einschränkungen

- manuelle Datensammlung
- TODO: Botschutz näher untersuchen ;)

Gleich gehts weiter... ;)

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying `http://www.studvz.net/Captcha`. The page title is "studVZ | Gleich gehts weiter...". The main content area features a red header with the text "STUDIVERZEICHNIS" and "Gleich gehts weiter:". Below this, a Captcha challenge is presented in a white box with a red border. The challenge text reads: "Gleich gehts weiter!", "Diese Punkte über der Sicherheit Deiner Daten.", "Bitte trage die 5 Zeichen aus dem Bild in das unten stehende Feld ein.", and "Verbleibende Anzahl von Versuchen: 3". The image shows a 5x5 grid of characters with the sequence "3 0 2 1 G" highlighted. A red button says "Neuere Erde generieren". Below the grid is an input field and a "Valid" button. The browser's download bar at the bottom shows three files named "d324a7932..." and a status of "Fertig".

Erste Metriken

- untersuchte Personen: 50
- davon mit Netzwerk-Privacy: 6
- prozentualer Anteil: 12%
- gespeicherte Relationen: 2087
- durchschnittliche Freundeszahl: 47

Nur noch aussieben!



Netzwerk-Privacy-Feature

- Backlinks sichtbar
- durchschnittliche Freundeszahl: 5
- untersuchte Personen: 33
- prozentualer Anteil: 15 %
- Feature zwecklos (bei genügend großer Datenbasis)
- Lösung: Backlinks verhindern (größerer Aufwand...)

Netzwerk-Privacy-Feature

- Backlinks sichtbar
- durchschnittliche Freundeszahl: 5
- untersuchte Personen: 33
- prozentualer Anteil: 15 %
- **Feature zwecklos (bei genügend großer Datenbasis)**
- Lösung: Backlinks verhindern (größerer Aufwand...)

Netzwerk-Privacy-Feature

- Backlinks sichtbar
- durchschnittliche Freundeszahl: 5
- untersuchte Personen: 33
- prozentualer Anteil: 15 %
- **Feature zwecklos (bei genügend großer Datenbasis)**
- Lösung: Backlinks verhindern (größerer Aufwand...)

Zentralität - Positionsanalyse

- Sortierung der einzelnen Knoten nach Zentralität
- je zentraler desto besser
- besserer Multiplikator

Degree Centrality

Ansatz

Anzahl der Beziehungen zu anderen Akteuren im Verhältnis zum Gesamtnetzwerk

Closeness Centrality

Ansatz

- ähnlich Degree Centrality
- Berücksichtigung der Nachbarn der Nachbarn (tiefere Analyse)

Betweenness Centrality

Ansatz

- Suche nach dem Besten Vermittler

Und denkt immer daran...

Traue keiner Statistik, die Du nicht selbst gefälscht hast.

- Fragen?
- alternative Ansätze für soziale Netzwerke?
- Club Mate jetzt auch überall? :)